

О проекте Berestaproject и компании ООО «Берёста»:

С 2016 года мы развиваем в России собственное уникальное производство фарфоровых кружек с берестой, которые отличаются особым дизайном и эстетикой. В настоящее время создали берестяное производство и логистическую единицу в Шимском районе Новгородской области. Наша посуда (а мы производим также миски и вазы) сделана только из натуральных материалов и за счет вставок из бересты чашки отлично держат тепло, не обжигая рук.

«Берёста» производит кружки нескольких размеров и любых цветов и разных коллекций. В процессе производства в создание чашек принимают участие люди с ограниченными возможностями. Например, слабовидящие наносят надписи на бересту в коллекции Брайль. Мы делали уже корпоративные заказы для Северсталь, Сегежа Групп, Roche, Sotex, Sap Up, Louist+, НИУ ВШЭ и с радостью сделаем для вас. Подробнее тут: https://berestaproject.com/en_customization

Посуда имеет неограниченный срок службы, пригодна для посудомоечной машины. Метод нанесения и фиксации бересты на керамику защищен патентом. Каждое наше изделие сопровождается сертификатом подлинности и защищено от подделок и копирования.

«Берёста» - финалист конкурса [«Придуманно и сделано в России»](#) и конкурса социальных стартапов [Sap Up](#), а также победитель номинации «Дело рук» премии «Мой старт» при газете «Малый бизнес» и МГТС в 2018г.. Наша продукция выставлена во [Всероссийском Музее Декоративно-Прикладного Искусства в Москве](#). В 2017 году наши чашки экспонировались в Германии на [Ambiente](#), Frankfurt и на [Салоне интерьеров BIF Interior](#) 01-03 ноября 2018г. на Трехгорной мануфактуре.

В настоящее время готовимся к экспорту и активно работаем с [Российским Экспортным Центром](#). В 2020г. мы зарегистрировали торговую марку и подали международную заявку на торговый знак в разные страны в 2021г. Были финалистом акселератора [Фонда поддержки социальных проектов](#) и сейчас также участвуем в [акселераторе РСПП "Бизнес навигатор"](#) и региональном акселераторе для социальных предпринимателей ISLA.



Концепция проекта:

“Берестяные письма в будущее. XXI век. Великое русское слово великих русских писателей” зародился как проект вместе с желанием и идеей увековечить на бересте афоризмы русских писателей, известные многим с детства, а некоторым - незнакомые. Береста - исконно русский материал, на котором ранее оставляли послания любовные, деловые, судебные и использовали для записи. Именно поэтому во всем мире с Россией связан феномен берестяных грамот, которые впервые были найдены 70 лет назад в Великом Новгороде. Нанести цитаты русских писателей на бересту - это наша творческая попытка написать будущим поколениям о том, что было важно нам в наших 2021-22 годах XXI века. В традиции русских берестяных грамот. Ведь храниться такие письма могут долго, т.к. бересту ранее использовали как природный прочный, непромокаемый, надежный материал, предохраняющий от нагревания и гниения. Береста является естественным термо- и гидроизолятором, о чем также хотелось бы напомнить современному обществу.

Проект родился как результат коллаборации с литературными музеями-заповедниками, обладателями уникального природного и культурного наследия русских писателей, для популяризации их творчества, чтобы внести их мудрые мысли и идеи в нашу жизнь и дать новый повод для переосмысления их литературного творчества. Отдаленность музеев-заповедников от городов, отсутствия в них уникальных сувениров “премиум” класса и отсутствие возможности их эффективного маркетингового продвижения явились для нас дополнительным аргументом для того, чтобы предложить им данную коллаборацию, которая содействует укреплению устойчивости их бренда, привлекает дополнительное внимание к ним как объекту культурного наследия и дает возможность участвовать в маркетинговом продвижении, в т.ч. на зарубежных рынках посредством нашего взаимодействия с Российским Экспортным Центром, Новгородским Центром поддержки экспорта и Россотрудничества. По каналам РЭЦ мы наметили взаимодействие с рынками ЕС, Великобритании, Швейцарии, США, Сингапура, республики Корея, Японии и Китая. А коммуникация с Россотрудничеством предоставила нам возможность подключить к акции 13 Русских Домов за рубежом.

Дополнительными аргументами в пользу реалистичности и реализуемости данного проекта являются те факты, что мы уже создали берестяное производство в Шимске Новгородской области, имеем договор о сотрудничестве с Дулевским Фарфоровым Заводом, имеем опыт сотрудничества по созданию коллекций с Новгородским объединенным музеем-заповедником (по коллекции Онфим, грамота 202), с Всероссийским историко-этнографическим музеем (по коллекции Торжок, грамота 17), имеем опыт сотрудничества с корпоративными заказчиками (Северсталь, Сегежа, НИУ ВШЭ, и др.), зарегистрировали торговую марку и подали международную заявку на торговый знак в перечисленных выше странах.

Таким образом, мы формируем в современном обществе новый взгляд на берестяной промысел и новое звучание великого русского слово русских писателей, предлагая оригинальное соединение и использование элементов нашего русского культурного кода.

Культурный код формируется в нашем сознании набором образов и стереотипов через обретение смыслов. Часто он определяется знаниями, которые мы получаем в процессе обучения, посещения учреждений культуры, в семье, в путешествии. Полученные нами еще в школе знания о бересте, мальчике Онфиме, зарождении государства на Новгородской земле заложили некий эталон древней Руси. А слово русских писателей (Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов, М.Ю. Лермонтов) и их литературное творчество прославил Россию во всем мире и стало предметом нашей национальной гордости. Эти два разные сюжета привлекли наше внимание как возможность объединения их в одной новой коллекции, в результате интеллектуального обсуждения с литературными музеями-заповедниками и с госструктурами по экспорту, по взаимодействию с русскоговорящими гражданами и соотечественниками. Афоризмы великих русских писателей призваны нести традиционные духовно-нравственные ценности, актуальные для современного поколения, на таком исконно русском носителе и экологичном материале, как береста.

Основные идеи и принципы креативной индустрии заключаются в том, что одной традиции в современном обществе уже недостаточно. Чтобы сохранить традицию необходимо наличие творческого компонента, интеллектуальной деятельности и новых технологий. Кроме того, продукт творчества должен сразу становится международным и быть доступным всему миру. Именно поэтому совместно с музеями-заповедниками, оплотами знаний о русских писателях, и с экспортными государственными структурами такими, как РЭЦ и Россотрудничество с их Русскими Домами, мы наметили стратегию маркетингового продвижения наших литературных коллекций, музеев-заповедников и как следствие русских ценностей. Мы планируем использовать наработанные совместно с партнерами каналы выхода на зарубежные рынки, планируем, с одной стороны, показывая видеоролики с нашей продукцией в музеях-заповедниках и рассказывая о великих русских писателях, а, с другой стороны, тестируя потребительские характеристики бересты и нашего продукта. Таким образом, делая акцент на сочетание оригинальности и практичности.

Таким образом, данная творческая концепция предполагает инновационно совместить и компилировать культурный код берестяного промысла, берестяных грамот и великого русского слова великих русских писателей на предметах быта, которые мы все используем часто и регулярно; интегрируя этот сложный культурный код в нашу жизнь, предложить современному человеку, обществу, а также зарубежным рынкам по-новому взглянуть на русское нематериальное культурное наследие, русское слово, русский мир и русские ценности. Русская литература и русские писатели - это мировые бренды, о которых не стоит забывать в инновационном, технологичном и цифровом XXI веке. Транслируя эти цитаты на предметы быта каждодневного использования, увеличивая их цифровой и рекламный охват, мы выполняем как важную просветительскую функцию в обществе, так и осуществляем продвижение всех партнеров-участников проекта.



Берестяные письма XXI века словами великих русских писателей

В юбилейный год 200-летия со дня рождения Ф.М. Достоевского стартовал проект, поддержанный в т.ч. и нашим музеем-заповедником: [Berestaproject](#) выступил с культурной инициативой по созданию коллекции литературных цитат Толстого, Достоевского, Лермонтова, и Чехова на уникальной фарфоровой посуде с берестой. Коллекция кружек больших и малых будет создана совместно с [Дулевым Фарфоровым Заводом](#). Инициативу поддержали музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Лермонтовский музей-Заповедник «Тарханы», мемориальный музей-заповедник А. П. Чехова «Мелихово» и дом-музей Ф.М Достоевского в составе Новгородского музея-заповедника.

В рамках проекта «Берестяные письма в будущее. XXI век. Великое слово русских писателей» совместно с музеями-заповедниками уже отобраны некоторые цитаты для коллекции. Вы можете принять участие в их окончательном выборе и внести свою лепту: от каждого писателя в коллекцию войдут 10 цитат. Стартовал [опрос](#), примите участие в нем, чтобы побороться за памятный приз. Розыгрыш предметов коллекции для участников опроса состоится по случаю Дня работника Культуры России **25 марта 2022 года**.

Благодаря [Россотрудничеству](#) через [Русские Дома](#) по всему миру к проекту присоединятся наши соотечественники за рубежом и русскоязычные иностранцы. Проект осуществляется при поддержке [Президентского Фонда Культурных Инициатив](#).

На Руси было принято писать берестяные письма, и поэтому нам показалось интересным исследовать какие цитаты великих русских классиков не только актуальны в наши дни, но и хорошо смотрятся на современной берестяной посуде. У каждого музея-заповедника будет своя уникальная роспись, стилистически подходящая и для писателя, и для бересты.

Береста - очень необычный материал, это природный термо- и гидроизолятор. Поэтому посуда с берестой функциональна: наполненная горячим чаем или кофе, она предохранит руки от обжигания, ее можно мыть в даже в посудомоечной машине. Послания на бересте сохраняются веками, и используя ее в быту, мы не только поддерживаем традицию исконно русского промысла, но и создаем свою собственную семейную традицию, привносим в современный домашний уклад красоту и эстетику русской старины.

Тэги:

#berestaproject #берестяныеписьма #березовыеистории #культурнаяволна #мелихово #яснаяполяна #тарханы #достоевский #чехов #толстой #лермонтов



A close-up photograph of a wooden barrel, showing the texture of the staves and the metal hoops. The lighting is warm, highlighting the natural grain and color of the wood.

Berësta

catalogue 2020

BER
ES
TA

В

е

r

e

s

t

a

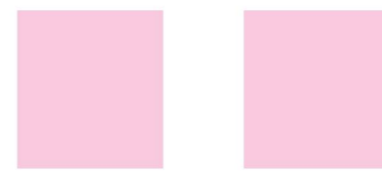
О проекте

Продукция

Коллекции

Где купить

Контакты





Берёза - один из наиболее распространенных и быстрорастущих видов деревьев на планете. Вот почему фанера и товары из березы доступны и дешевы в сравнении с другими древесными материалами.

При любых технологических процессах деревообработки берёзовая кора выбрасывается, как ненужный компонент.

Проект **Berësta** видит своей целью создание продуктов, которые позволят трансформировать бересту из материала для ремесла, в полноценный материал для массового производства.

Такие свойства бересты как прочность, гибкость, водонепроницаемость, антибактериальный эффект, противоскользкие свойства и невероятно приятные тактильные свойства позволяют обеспечить высокое качество произведенных изделий.

Проект развивается под патронажем Международного Центра Ответственного Туризма (РФ и СНГ), а также благодаря сотрудничеству специалистов в разных сферах деятельности: керамика, иллюстрация, промышленный и веб дизайн.

Особая благодарность:

Ангус Колвин и Умберто Джираудо за консультацию и поддержку;

Юлия Захарова за фото к проекту;

Наталия Дронова - за менторство;

Яна Шклярская за помощь в организации выставок и мастер-классов;

Александр Шутихин за консультацию по специфике берестяного дела

Обращаем внимание что все изображения являются объектом авторских прав и находится под защитой.

За копирование, изменение, воспроизведение, практическую реализацию и иное незаконное использование законом предусмотрена компенсация в размере до 5 млн руб.

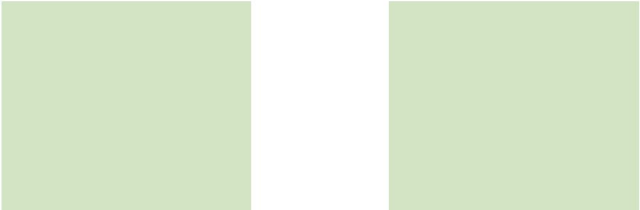


Berësta

каталог продукции

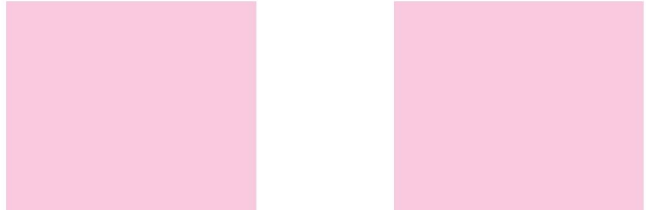
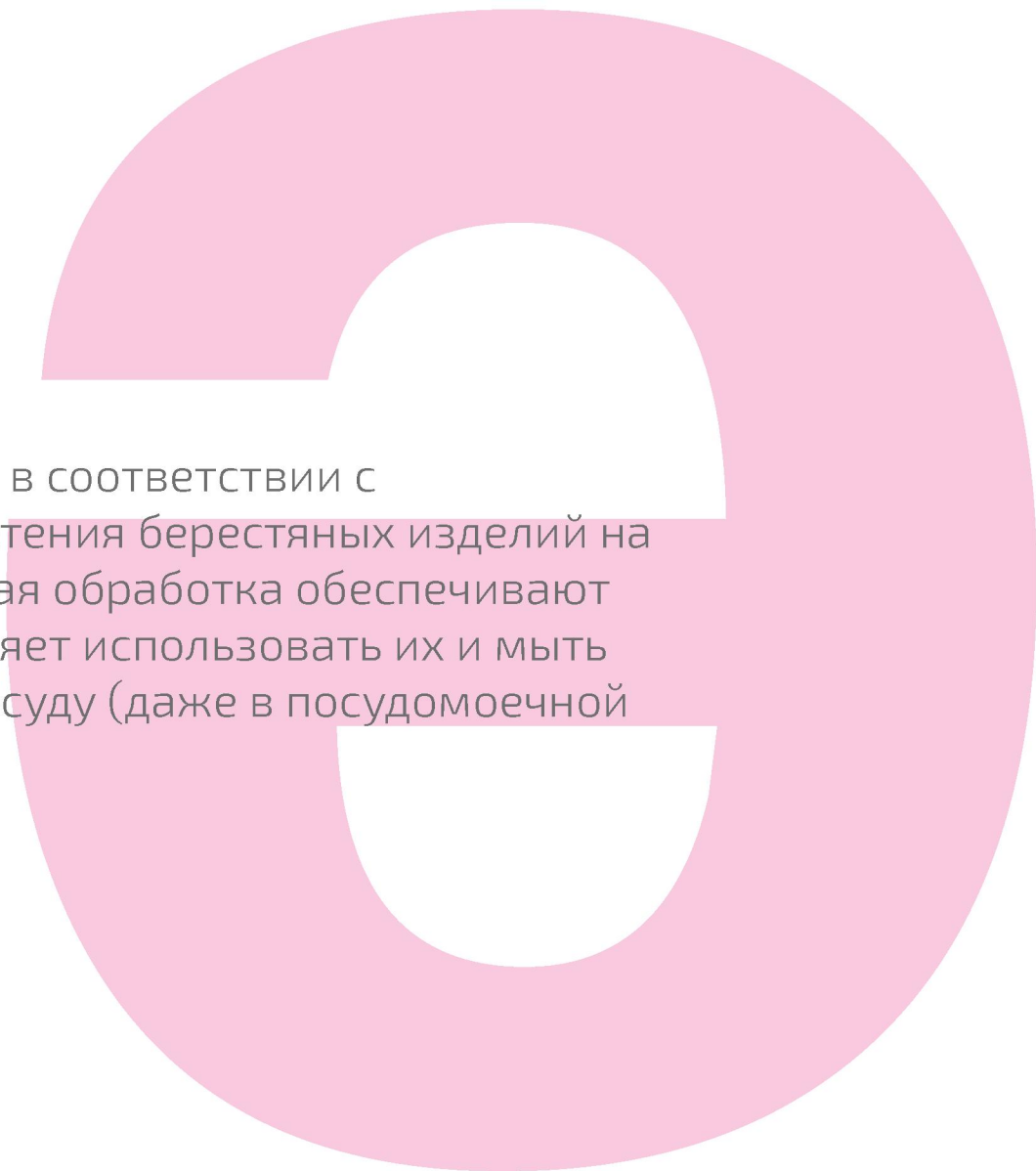
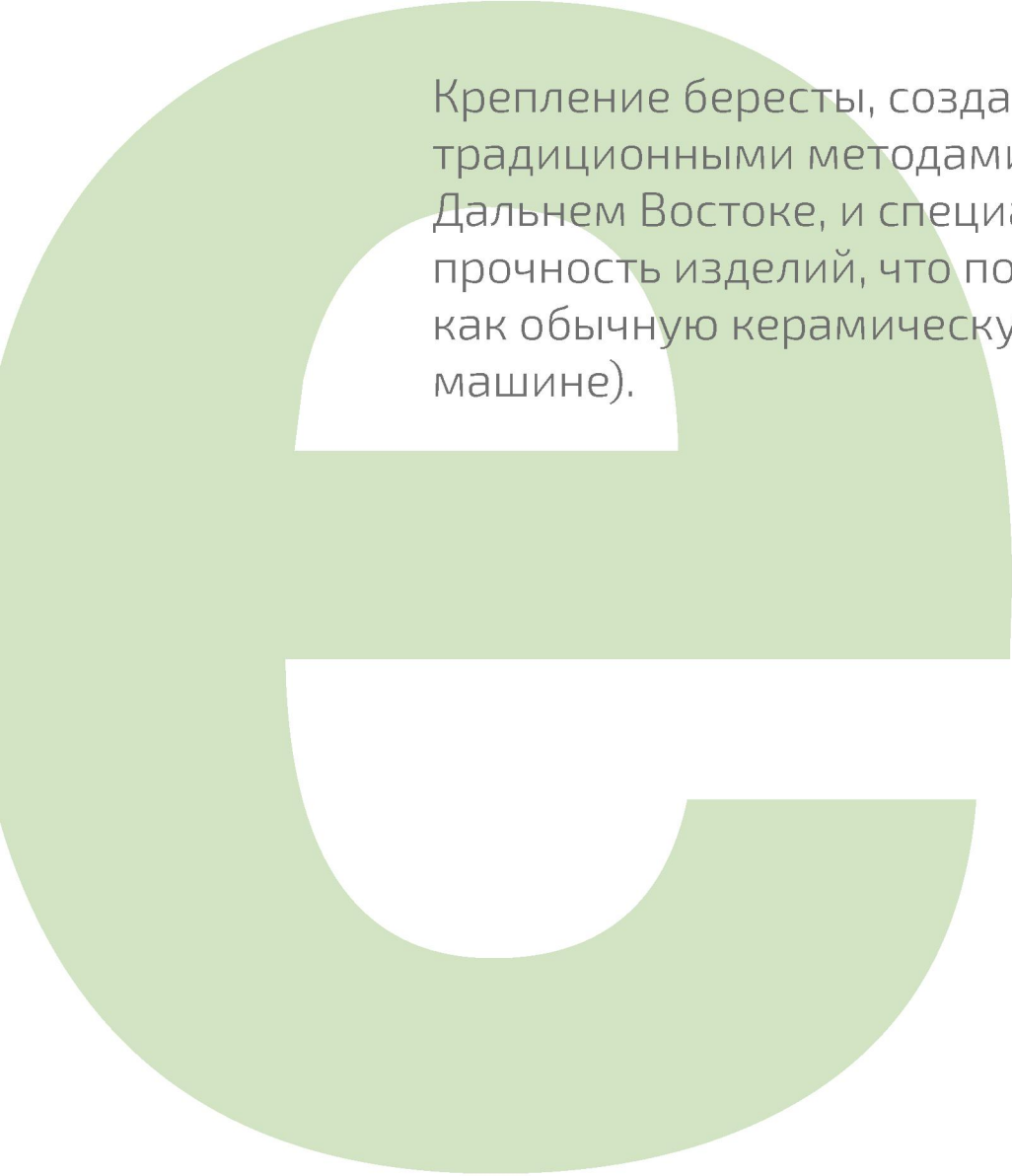

Представляем коллекции изделий из керамики со вставками из бересты. Сочетание этих материалов позволяет достичь высокого качества изделия, удобства и долговечности его применения.

Фактура и дизайн кружек обращаются к исторически привычным формам: отсутствие ручки на кружке компенсируется вставками из бересты, что защищает руки от нагрева. Тактильные свойства материала позволяют изделию не выскользнуть из рук.

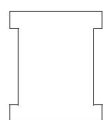






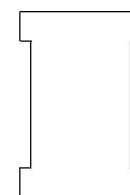


Крепление бересты, созданное в соответствии с традиционными методами плетения берестяных изделий на Дальнем Востоке, и специальная обработка обеспечивают прочность изделий, что позволяет использовать их и мыть как обычную керамическую посуду (даже в посудомоечной машине).



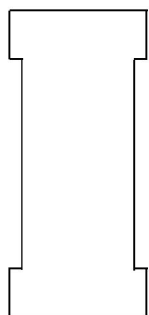
маленькая чашка

высота 7 см
диаметр 7 см
материал: фарфор,
береста



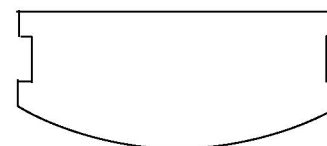
большая чашка

высота 12 см
диаметр 8 см
материал: фарфор,
береста



ваза

высота 24 см
диаметр 11 см
материал: фарфор,
береста



тарелка

высота 7 см
диаметр 25 см
материал: фарфор,
береста

Berësta

коллекции



Log

Коллекция создана для демонстрации естественной красоты поверхности бересты. Каждый её участок неповторим и имеет свой уникальный рисунок. Цвет бересты может варьироваться от солнечной охры до глубокого красно-коричневого. Ничего лишнего. Только то, что сделала природа.



Цвета





Braille

Authentic

Для создания изделий данной коллекции применяется реальное письмо по Брайлю с использованием специального прибора. Каждое нанесение надписи производится вручную слабовидящими людьми в совершенстве владеющими данным видом письма.

Приобретая изделия коллекции Braille Authentic, вы получаете штучное изделие, выполненное вручную, и делаете вклад в поддержку рабочих мест для слабовидящих людей.

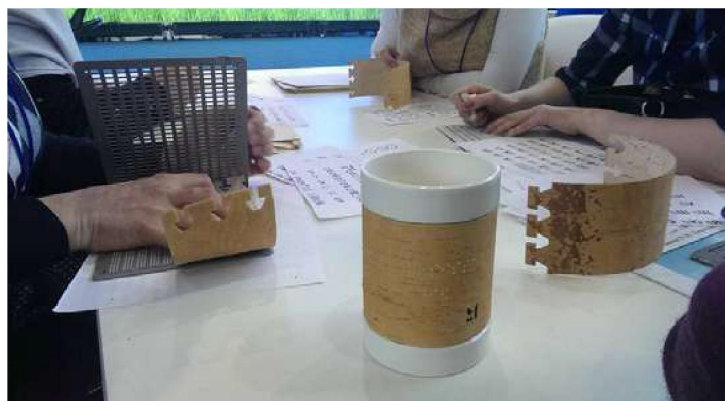


Цвета



Языки

русский, английский



Dots

Коллекция Dots — это дань модернизму, выраженная в простоте и функциональности. Вставка из бересты с упорядоченным простым рисунком подчеркивает логику конструкции изделия и его функциональность. Изделие удобно в использовании, узор не позволяет кружке выскользнуть из рук. Предметы коллекции легко вписываются в современный интерьер.

Отличное решение для домашнего использования!



Цвета





Braille

Decorative

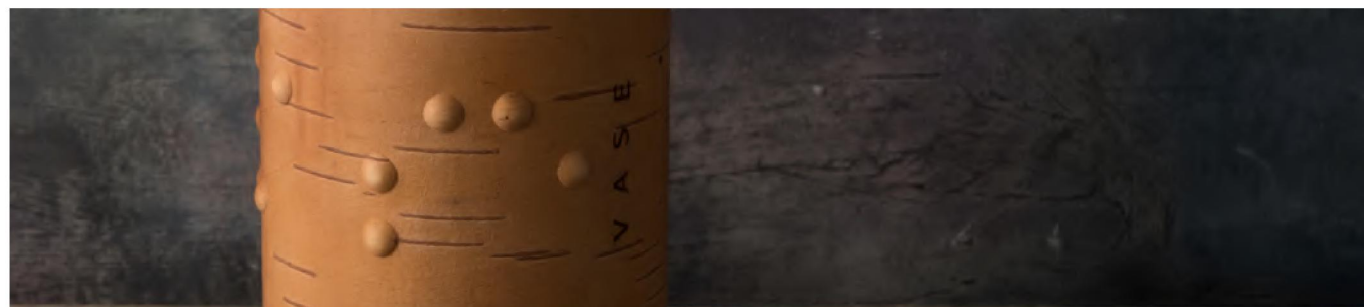
Коллекция Braille Decorative включает вставку из бересты в виде слов азбуки Брайля. Нарочито увеличенные символы подчеркивают красоту и символичность шрифта. Каждый предмет олицетворял три способа восприятия: визуальный, ментальный и тактильный.

Коллекция была разработана, чтобы дать новую жизнь традиционному материалу в рамках популяризации инклюзивного дизайна.



Цвета





Christmas

Легкая коллекция Christmas отсылает к красоте севера и нарядности зимних праздников. Олени, изображенные на изделиях, создают атмосферу уюта и скандинавской лаконичности. Изображение нанесено с помощью горячего тиснения, что обеспечивает устойчивость рисунка к мытью и внешнему воздействию.

Данная коллекция может стать отличным новогодним или Рождественским подарком вашим близким.



Цвета

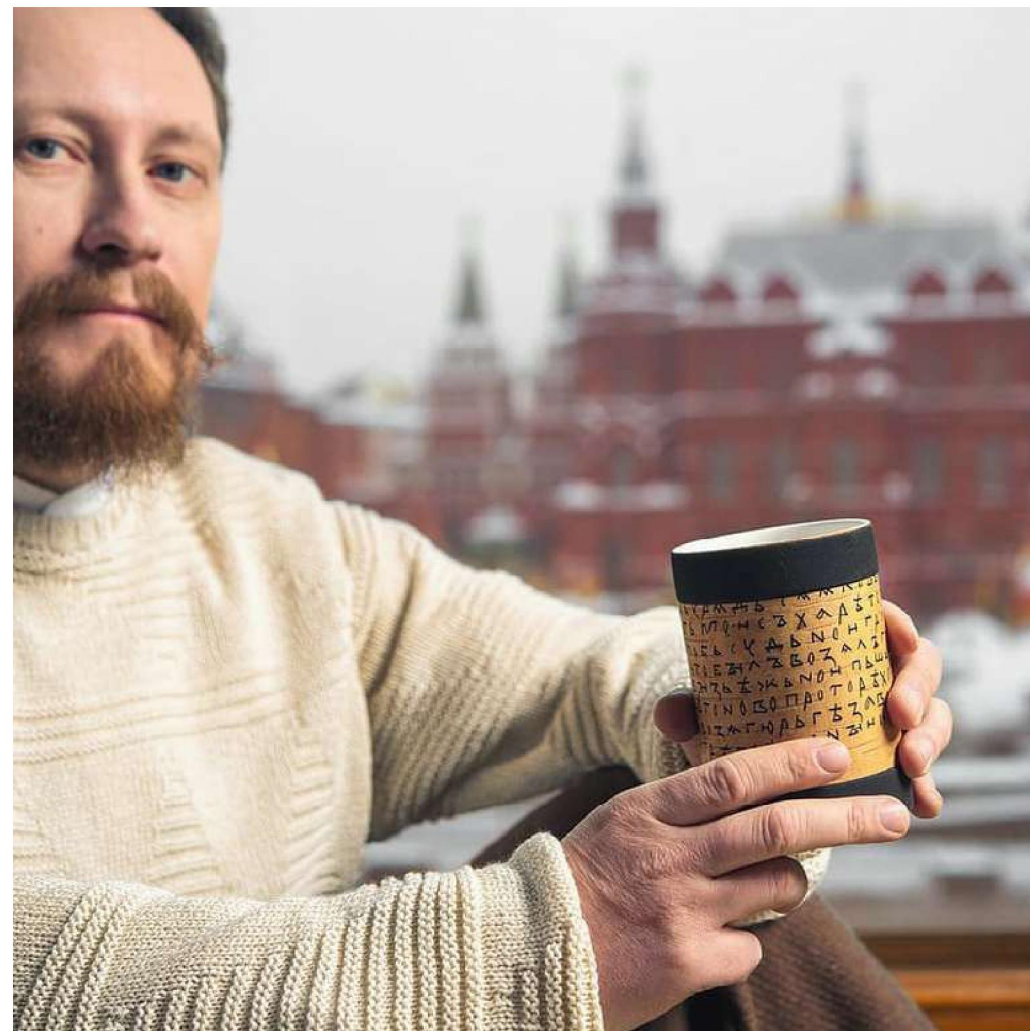




Gramoty

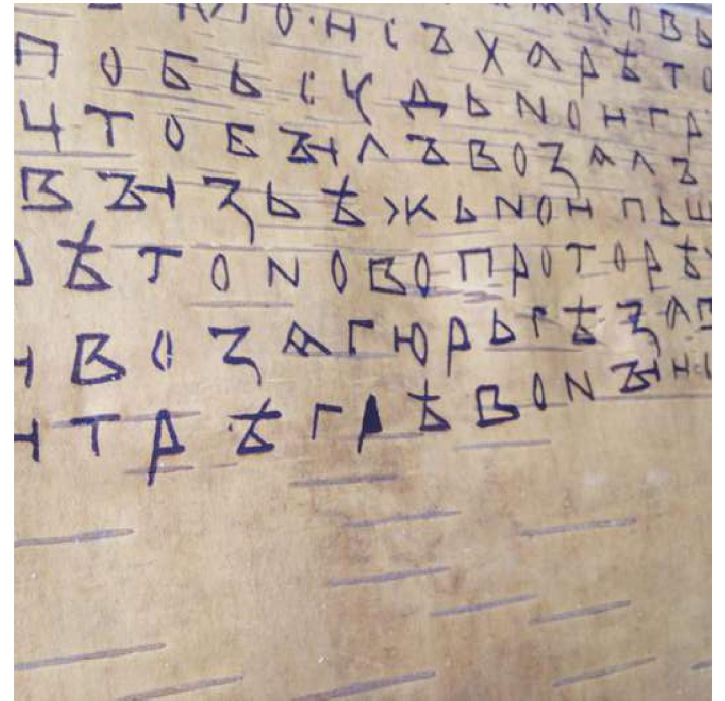
Коллекция Грамоты отсылает к нас к берестяным грамотам и истории Великого Новгорода. Эта коллекция посвящена Новгородской области, родине берестяных грамот и на бересте вы найдете копию грамоты 2-я половина XIV в., а именно документ о расчете Якова с Гюргием и Харитоном по бессудной грамоте. Здесь много разной ручной работы.

Данная коллекция может стать отличным подарком всем, кому дорога русская история!



Цвета





Onfim

Коллекция Онфим отсылает к Новгородским берестяным грамотам и истории Великого Новгорода. Рисунки мальчика Онфима (Анфимий) относятся к XIII в. Изображение нанесено с помощью тиснения, что обеспечивает его устойчивость к мытью и внешнему воздействию. Эта коллекция посвящена Новгородской области, родине берестяных грамот и на бересте вы найдете копию известных рисунков мальчика Онфима. Здесь много разной ручной работы.

Данная коллекция может стать отличным подарком всем, кому дорога русская история!



Цвета





Skaz

By Irina Shi

Коллекция Skaz от российского иллюстратора Ирины Ши Сказ — это фантазия на тему современного лубка.

«В славном Беляево герой восстает против недруга, нарушающего покой мирных горожан - гигантского петуха, бродящего по столице».

Изображение наносится с помощью горячего тиснения, что обеспечивает его устойчивость к мытью и внешнему воздействию. Эта коллекция может стать отличным оригинальным подарком!



Цвета





Berësta

где купить

Москва

Depst
Цветной бульвар, 15,
стр. 1, 1 этаж

+7 (495) 755-47-05

depst.ru

Uniquely
ВДНХ, «Дом ремесел»,
павильон № 47

+7 (905) 555-32-30

uniquely.ru

Санкт-Петербург

OhMyGift
Фурштатская улица, 42

+7 (812) 925-56-14

ohmygift.me

Минск

Галерея современного
искусства «У»
Проспект Независимости,
37А

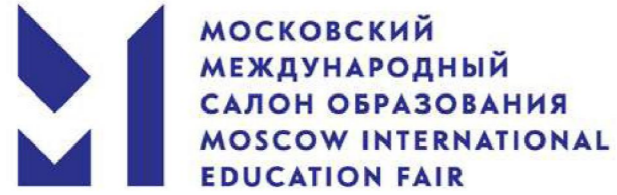
+375 17 286 31 68

ygallery.by

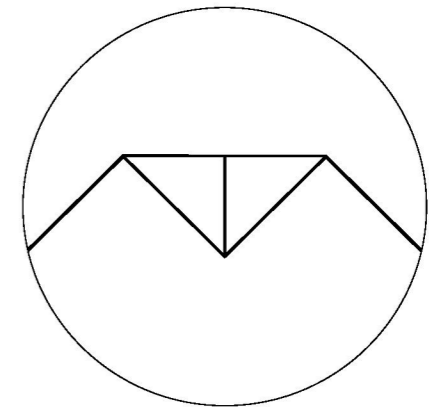
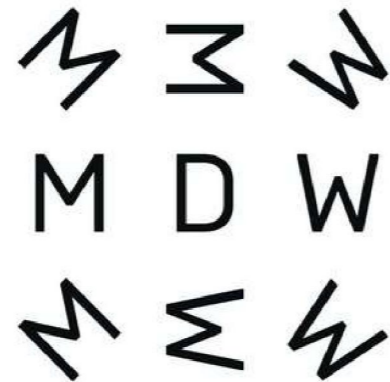
Mushishop
улица Немига, 3, павильон №
97, 0 этаж

+375 29 973-48-47

mushishop.by



**британская
высшая школа
дизайна**

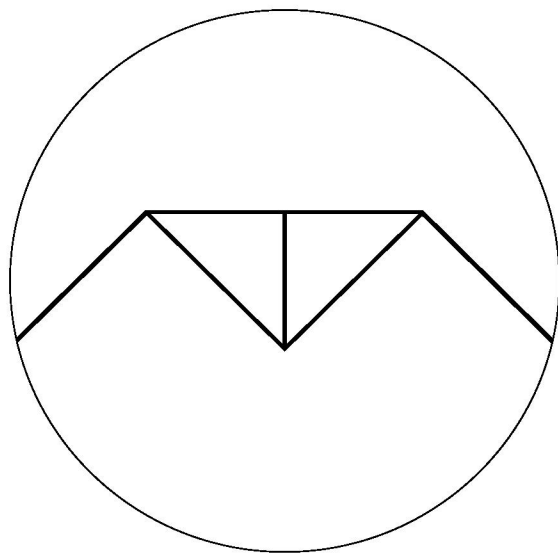




Вопросы проектного менеджмента, сотрудничества, распространения и корпоративных продаж:

Наталия Дронова

icrt-russia.ru



Вопросы взаимодействия по
производству и творческие
предложения:

Марина Турлай

marinaturlay.com