



## Тренды ЭтноБлогинга. Онлайн школа этноблогеров

С 16 марта 2022 года запустили онлайн школу этноблогеров. Первый этап онлайн школы посвящается трендам – трендам ЭтноБлогинга <https://etnobloggingtime.ru/category/school-of-etnbloggers/online-school-of-bloggers>

Онлайн школа этноблогеров реализуется в рамках Межрегионального образовательного этнотуристического проекта «ЭтноБлогинг тайм». Инициатор и организатор проекта – Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ». Он поддержан Фондом президентских грантов.

Во время первого этапа Онлайн школы этноблогеров пройдут 7 вебинаров.

**Для того, чтобы стать участником Онлайн школы этноблогеров и получить знания, навыки, связи, также сертификат, необходимо пройти регистрацию:**

[https://docs.google.com/forms/d/1DWthlrQjox5zNwp59kVaPe3WB1wfYqqkzXKx8I\\_Z57w/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DWthlrQjox5zNwp59kVaPe3WB1wfYqqkzXKx8I_Z57w/edit)

**16 марта (среда) «Тренды проектной деятельности, этнопроектирования».** Эксперт: **Владимир Леонидович Вайнер**, директор Фабрики позитивных изменений, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, заведующий Центра инновационных экосистем в социальной сфере Института социально экономического проектирования НИУ ВШЭ.

**23 марта «Тренды социальных сетей. Как быть в новых реалиях?»**

Эксперт: **Юлия Загитова**, медиаисследователь, секретарь Союза журналистов России, руководитель Департамента по развитию региональной журналистики, основатель агентства BreakingTrends и обучающего проекта Медиашкола НКО.

**30 марта «Тренд успешного спикера в социальных сетях»**

Эксперт: **Ангелина Грохольская**, телеведущая, продюсер, педагог по ораторскому мастерству и публичным выступлениям, руководитель проекта «Энергия речи» и «Школы спикеров».

**6 апреля «Личный этнобренд: быть в тренде»**

Эксперт: **Евгения Абрамовна Михалева**, первый заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, член комиссии по вопросам сохранения и развития культурного и языкового многообразия народов России Совета при Президенте Российской Федерации по международным отношениям.

**13 апреля «ЭтноБлогинг в социальных сетях: быть трендом»**

**Мария Неласова**, руководитель медиа-сообществом Travel-Russia.

**20 апреля «Тренды современных медиа»**

**Анжелика Засядько**, руководитель пресс-службы ООО «Ассамблея народов России» и АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений».

**27 апреля «Тренды этнической идентичности»**

**Нина Геннадьевна Айварова**, кандидат психологических наук, этнопсихолог.

*Межрегиональный образовательный этнотуристический проект «ЭтноБлогинг тайм» реализует АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ». При поддержке Фонда президентских грантов.*

*Партнёры проекта: Ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества, Этнокультурный интернет журнал «Мари Арслан», Всероссийская ассоциация этноблогеров.*