

**«СОГЛАСОВАНО»**

Председатель Комитета Совета Федерации  
по федеративному устройству, региональной  
политике, местному самоуправлению и делам  
Севера

  
А.А.ШЕВЧЕНКО

« 2 » ноября 2021 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Председатель Совета директоров  
Института развития местных сообществ

  
С.В. КОЧНЕВ

« 2 » ноября 2021 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Председатель правления  
Всероссийской ассоциации развития местного  
самоуправления

  
И. Н. ЦЕЦЕРСКИЙ

« 5 » ноября 2021 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Президент Союза Архитекторов России

  
Н.И.ШУМАКОВ

« 5 » ноября 2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

**«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»**

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых  
молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании  
проектов благоустройства городской среды

(с изменениями и дополнениями от 20.03.2022 года)

Москва

2021 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения V Всероссийского конкурса «Идеи, преображающие города», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании проектов благоустройства городской среды (поселений) в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее - Конкурс). Положение разработано в соответствии с основными направлениями федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» - национального проекта «Жилье и городская среда».

1.2. Соорганизаторами Конкурса выступили: Комитет Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ», Союз архитекторов России.

1.3. Партнерами Конкурса выступили: Общественная палата Российской Федерации, Акционерное общество «ВДНХ», Центр социально-экономических инициатив «Мое Отечество», Национальный совет молодёжных и детских объединений России, МИТУ МАСИ, МАРХИ, Государственный университет управления, Российский сельский союз молодежи, Фонд содействия реформированию ЖКХ, Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА, Выставочный комплекс «Дом на Брестской», Технопарк Айра, арт-кластер «Таврида».

1.4. Конкурс проводится при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, медиа-холдинга «Регионы России».

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Целями Конкурса являются развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия в формировании комфортной городской среды муниципальных образований РФ.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- информирование участников о целях и задачах федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда»;
- повышение творческой активности архитекторов и градостроителей, выявление молодых талантливых специалистов;
- разработка архитектурно-планировочных решений придомовых и общественных пространств;
- привлечение широкого круга молодых граждан, участников профессиональных сообществ, архитекторов, дизайнеров, учебных учреждений и советов многоквартирных домов к обсуждению проектов благоустройства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации на территории проживания гражданина, либо территории любого города Российской Федерации;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по вопросам благоустройства городской среды;
- выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив по благоустройству городской среды;
- профессиональная ориентация участников проекта, создание банка новых идей развития общественных пространств муниципальных образований.

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации.

3.2 В Конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях от 12 до 17 лет и от 18 до 25 лет.

## **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

### **4.1 НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 12 до 17 ЛЕТ:**

#### **4.1.1. «Рисунок с натуры. Рисунок к проекту»**

- в номинации может быть представлено изображение, выполняя которое мы наблюдаем и познаем объект, стараемся отметить его характерные особенности, показываем на бумаге его внешний вид и изучаем одновременно его строение;

- в номинации могут быть представлены выполненные от руки на цифровых и нецифровых носителях рисунки к проекту городского пространства либо сооружения общественного или частного интерьера.

#### **4.1.2. «Ландшафтный дизайн»**

- в номинации могут быть представлены проекты, идеи формирования комфортной зоны проживания. Проект должен учитывать в себе три направления: инженерный аспект (архитектура, строительство), биологический аспект (ботаника, растениеводство) и историко-культурный аспект.

#### **4.1.3. «Арт-объект для МДЦ «Артек»**

- в номинации может быть представлен архитектурный объект, предлагаемый для установки в Международном детском центре «АРТЕК» в 2022 году в рамках специализированной смены архитекторов и урбанистов «Территория развития – городская среда».

#### **4.1.4. «Лучшая дизайн-идея общественного интерьера»**

- в номинации может быть представлен дизайн общественного интерьера: офисы, деловые, развлекательные, спортивные, торговые помещения; объекты культурного назначения; дизайн жилого интерьера: жилой дом или квартира, школа, детский сад.

#### **4.1.5. «Архитектурный образ нашего города»**

- в номинации представляются проекты, отражающие собственное видение настоящего облика населенного пункта (в целом или отдельно взятого двора, улицы, района) и варианты его качественного изменения и развития.

#### **4.1.6. «Архитектура сельских населенных мест»**

- в номинации представляются проекты, отражающие собственное видение облика сельского поселения (в целом или отдельно взятого двора, улицы) и варианты его качественного развития.

#### **4.1.7. «Городская агроферма»**

- в номинации представляются проекты, направленные на создание городских агроферм для компактного земледелия, тиражирования земной поверхности, на котором выращиваются продукты для питания горожан с использованием современных технологий.

#### **4.1.8. «Создание малых архитектурных форм»**

- в номинации могут быть представлены арт-объекты, проекты малых архитектурных форм для города, поселения (остановки, скамейки, арки, точки притяжения и т.п.).

#### **4.1.9. «Благоустройство общественных пространств и придомовых территорий»**

- в номинации представляются проекты благоустройства территории общего пользования населенного пункта: создание парков, скверов, набережных, объектов популярных торговых зон, проекты поддержки уличной торговли (ярмарки, торговые ряды) и т.п., а также проекты благоустройства прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов, придомовых площадок.

#### **4.1.10. «Идеальная детская площадка»**

- номинация предполагает создание проекта детской зоны с самыми неординарными и инновационными решениями для детей в возрасте от 3 до 12 лет (с проектами куратора номинации «Технопарк «Айра» можно ознакомиться на сайте <https://airatechnopark.com>).

#### **4.1.11. «История и память»**

- в номинации представляются проекты реконструкции или создания исторических памятников, мемориалов, воинских комплексов посвященных событиям Великой Отечественной войны или другим историческим событиям.

#### **4.1.12. «Комфортное пространство для маломобильных групп населения»**

- в номинации представляются проекты, предусматривающие решения (технические, организационные, логистические, транспортные и др.) для маломобильных групп населения с целью создания доступных и комфортных условий использования объектов городской инфраструктуры. Номинация проводится при кураторстве экспертов ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

#### **4.1.13. «Моя школа»**

- проекты благоустройства территории школы, организация зон и сооружений вокруг основного здания, имеющих определенные функции с использованием современных технологий.

#### **4.1.14. «Интеграция национальных и культурных традиций в городскую среду»**

- проекты планировки территории общественных пространств с размещением объектов малых архитектурных форм, созданных на основе национальных и культурных традиций, народных промыслов российского государства.

Номинация проводится при кураторстве:

- Предприятия народных художественных промыслов Ленинградской области ООО «Волховская роспись» ([Волховская роспись - Волховская Роспись \(volhovrosan.ru\)](http://volhovskaya-rosпись.ru))

- ООО «Гжельский завод художественной росписи» (<https://sinnros.ru/>)

#### **4.1.15. «Реализованные проекты»**

- в номинации представляются успешно реализованные проекты.

### **4.2 НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ:**

#### **4.2.1. «Благоустройство общественных пространств»**

а) проекты благоустройства территории общего пользования населенного пункта: создание или реконструкция набережных, площадей, объекты популярных торговых зон, ярмарки, торговые ряды и т. д.

б) проекты создания и благоустройства парков и скверов.

#### **4.2.2. «Благоустройство дворовых территорий»**

- номинация предполагает проекты благоустройства прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов, придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями.

#### **4.2.3. «Эко-архитектура»**

- номинация предполагает создание проектов жилой, промышленной или иной архитектуры, органично вписанной в окружающую среду, активно отражающих следование Целям устойчивого развития (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>).

#### **4.2.4. «Архитектурный образ нашего города»**

- в номинации могут быть предложены проекты, отражающие собственное видение настоящего и будущего облика населенного пункта (в т.ч. двора, улицы, района), а также предложены проекты развития сельской территории, индивидуальной застройки в деревне.

#### **4.2.5. «Архитектура сельских населенных мест»**

- в номинации представляются проекты, отражающие собственное видение облика сельского поселения (в целом или отдельно взятого двора, улицы) и варианты его качественного развития.

#### **4.2.6. «Городская агроферма»**

- в номинации представляются проекты, направленные на создание городских агроферм для компактного земледелия, тиражирования земной поверхности, на котором выращиваются продукты для питания горожан с использованием современных технологий.

#### **4.2.7. «Ландшафтный дизайн»**

- в номинации могут быть представлены проекты, идеи формирования комфортной зоны проживания. Проект должен учитывать в себе три направления: инженерный аспект (архитектура, строительство), биологический аспект (ботаника, растениеводство) и историко-культурный аспект.

#### **4.2.8. «Индивидуальный жилой дом»**

- усадебная, коттеджная, дачная застройка, дизайн резиденций, односемейных домов и жилых комплексов, функциональных и безопасных, а также дизайн жилого интерьера комнаты, квартиры, дома.

#### **4.2.9. «Дизайн интерьера общественного пространства»**

- в номинации могут быть предложены проекты офисов, делового, развлекательного, спортивного, торгового помещений, объектов культурного назначения, а также проекты организации пространства, позволяющего обеспечить комфортный процесс обучения и воспитания, работы.

#### **4.2.10. «Паблик Арт»\***

(\*англ. publicart – искусство в общественном пространстве)

- разработка проектов произведений искусства, которые были созданы специально для расположения и демонстрации в общественном месте, чаще всего на открытом пространстве (с работами куратора номинации Марины Звягинцевой можно ознакомиться по ссылке <https://artmarin.ru/public-art>).

#### **4.2.11. «Содружество»**

- номинация предполагает использование инновационных технологий дружественных стран при разработке проектов жилых структур или благоустройства общественных пространств дворов, районов, городов, сельских поселений.

#### **4.2.12. «История и память»**

- в номинации представляются проекты реконструкции или создания исторических памятников, мемориалов, воинских комплексов, посвященные событиям Великой Отечественной войны или другим историческим событиям.

Формат представления работ (проектов, идей и тд) определяется автором самостоятельно: рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет, презентация в формате PowerPoint, 3D макет.

#### **4.2.13. «Комфортное пространство для маломобильных групп населения»**

- в номинации представляются проекты, предусматривающие решения (технические, организационные, логистические, транспортные и др.) для маломобильных групп населения с целью создания доступных и комфортных условий использования объектов городской инфраструктуры. Номинация



проводится при кураторстве экспертов ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

#### **4.2.14. «Проекты благоустройства с участием граждан»**

- в номинации представляются проекты, при разработке которых используются механизмы инициативного бюджетирования и соучаствующего проектирования. Проект включает в себя экономический расчет, бюджет проекта.

#### **4.2.15. «Интеграция национальных и культурных традиций в городскую среду»**

- проекты планировки территории общественных пространств с размещением объектов малых архитектурных форм, созданных на основе национальных и культурных традиций, народных промыслов российского государства.

Номинация проводится при кураторстве:

- Предприятия народных художественных промыслов Ленинградской области ООО «Волховская роспись» ([Волховская роспись - Волховская Роспись \(volhovrosan.ru\)](http://volhovskaya-rosпись.ru))

- ООО «Гжельский завод художественной росписи» (<https://sinnros.ru/>)

#### **4.2.16. «Реализованные проекты»**

- в номинации представляются успешно реализованные проекты.

### **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

### **6.1. Экспертный совет Конкурса:**

- состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества;

- Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

- Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

- Экспертный совет Конкурса определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

- Экспертный совет Конкурса готовит материалы для формирования Банка лучших работ «Идеи, преображающие города»;

- Экспертный совет Конкурса оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6.2. В состав Организационного комитета и Экспертного совета входят представители Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», Центра социально-экономических инициатив «МОЕ ОТЕЧЕСТВО», Акционерного общества «ВДНХ», Союза архитекторов России, Московского архитектурного института (Государственная академия) – МАРХИ, МИТУ МАСИ, Государственного университета управления, Фонда содействия реформированию ЖКХ, Технопарка «Айра».

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### **7.1. Конкурс проводится в два этапа:**

1 этап – заочный, проходит с 15 декабря 2021 года по 25 апреля 2022 года;

2 этап – очный, проходит с 9 июня 2022 года по 11 июня 2022 года в рамках Международной выставки архитектуры и дизайна АРХ-Москва;

Рассмотрение материалов Экспертной комиссии Конкурса и определение победителей заочного этапа производится с 25 апреля 2022 года по 30 апреля 2022 года.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru) не позднее 1 мая 2022 года в три этапа. Первый этап – работы, поступившие до 1 февраля 2022 года, второй этап – работы, поступившие до 1 марта 2022 года, третий этап – работы, поступившие до 25 апреля 2022 года.

7.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

7.5. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет письма поддержки.

## **8. ОЧНЫЙ ЭТАП**

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами.

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по двум возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 17 лет и от 18 до 25 лет.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

## **9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

а) Анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru)

б) Описание предлагаемого проекта либо идеи благоустройства городской среды (поселения) в соответствии с выбранным направлением в форме эссе;

в) Творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т.д. в соответствии с выбранным направлением;

г) Требования к конкурсным работам (рекомендуется):

- обосновать выбор территории для реализации проекта;
- отразить оригинальность, экономическую и социальную

целесообразность, идеи по культурно-историческому сохранению территории.

Методические рекомендации по подготовке работ представлены на сайте

[www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru).

9.2. На региональном (заочном) этапе - конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 3 слайда (но не более 20), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя, номинация, возвратная категория, регион.

9.3. На федеральном (очном) этапе конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 3 и не более 20 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

## **10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в период проведения заочного этапа передаются экспертами для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- Новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений).
- Функциональность объекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями).
- Эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося

- архитектурного образа и концептуальность проектных решений).
- Степень реализуемости (учет ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени, учет ограниченности ресурсов для выполнения проекта).
  - Следование Принципам устойчивого развития (создание проекта с опорой на цели в области устойчивого развития).
  - Презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации).

## **11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

11.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают сертификат «научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.5. Победители очного этапа Конкурса имеют право на дополнительные баллы при поступлении на программы бакалавриата/магистратуры в вузы, принявшие решение о начислении дополнительных баллов победителям конкурса «Идеи, преображающие города».

11.6. Победители очного этапа в возрастной категории от 12 до 17 лет получают путевки в Международный детский центр «Артек» на специализированную смену архитекторов и урбанистов.

11.7. Участники, достигшие возраста 18 лет, будут рекомендованы к участию в Форуме молодых деятелей культуры и искусств «Таврида», проводимого Автономной некоммерческой организацией «Центр развития культурных инициатив» совместно с Федеральным агентством по делам молодежи.

11.8. Победители очного этапа будут награждены ценными призами

партнеров и спонсоров.

11.9. Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений.

11.10. Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения РФ, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, на 2021/22 учебный год.

## **12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальных сайтах: [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru).

12.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://clck.ru/eBi9N> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru), [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru) и др.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru) в разделе Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города».

12.4. Контактная информация Организационного комитета:

109012, г. Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7(926) 278-78-25, электронная почта: [konkurs.idei.goroda@yandex.ru](mailto:konkurs.idei.goroda@yandex.ru)